Способы ценообразования при оптовой торговле нефтью и нефтепродуктами

Нефть и нефтепродукты являются «классическими» группами товаров, основные правила оптовой торговли которыми складывались в течении многих десятилетий в условиях открытых рынков (прежде всего в Западной Европе и США). В настоящее время эти правила закрепились в стандартных условиях поставки, оплаты и ценообразования торговых контрактов, которыми оформляются договоры и сделки по поставке нефти и нефтепродуктов как на внутренний рынок, так и на экспорт. Условия поставки в как на внутреннем рынке, так и при экспортных поставках в целом описываются правилами ИНКОТЕРМС (ознакомиться можно например здесь: http://www.center-ut.ru/files/methods/inkoterms.pdf). Различные условия оплаты, распространенные на внутреннем рынке были описаны например в здесь: http://www.center-ut.ru/files/methods/krupnooptovaya%20torgovlya.pdf. В этой статье будет рассмотрен один из аспектов таких контрактов — ценообразование с учетом нынешней практики, сложившейся в России и некоторых странах экспортеров нефти из состава бывшего СССР.

В настоящее время основным ориентиром для цен на нефть и нефтепродукты при экспортных поставках являются результаты биржевых торгов. Торги на нефть и нефтяные фьючерсы проводятся на нескольких крупных биржевых площадках, но экспортеров из России и стран бывшего СССР интересуют только результаты торгов в Европе и Азии, куда в основном и осуществляются поставки. Результаты торгов нефтью и нефтепродуктами и которые сложились в результате этих торгов публикуются несколькими специализированными информационными агентствами. Наиболее популярное и известное из них — агентство «PLATTS» которое публикует актуальные биржевые цены (котировки). Котировки агентства «PLATTS» (в долларах США за одну тонну или баррель) сейчас считаются «официальными» и цены конкретных контрактов поставки нефти и нефтепродуктов часто привязаны именно к ним. Котировки публикуются с детализацией по нескольким основным видам (сортам) нефти и нефтепродуктов (дизельное топливо, авиационное топливо, топочный мазут и т. п.) и по базисам поставки. Под базисами поставки условно можно считать регионы, в которые осуществляется поставка, так для Европы это могут быть акватория Средиземного моря (МЕД), акватория Северного и Балтийского морей (NWE) и акватория вокруг порта Роттердам (ARA).

Внутри России также проводятся биржевые торги нефтью и нефтепродуктами (на биржах в Санкт-Петербурге и в Москве), но пока в силу закрытости внутреннего рынка и небольшой доли объема биржевых торгов относительно объема рынка в целом, их результаты являются лишь одним из факторов ценообразования. Несмотря на это, в России также появились информационные агентства, которые занимаются публикацией нефтяных котировок, например, это агентство «Аргус» (www.argus.ru). Эти котировки (в рублях за одну тонну) учитывают кроме результатов биржевых торгов и фактические отпускные цены по крупным внебиржевым контрактам. Котировки внутреннего рынка также публикуются с детализацией по видам (сортам) нефти и нефтепродуктов и по базисам поставки. Но под базисами поставки в данном случае (опять же условно) можно понимать крупные узлы отгрузки, например, это может быть группа Уфимских заводов или Володарская ЛПДС под Москвой.

Таким образом, способы ценообразования для нефти и нефтепродуктов при поставках на экспорт и для внутреннего рынка очень похожи и могут быть описаны одинаковым образом:

• вид товара;

- направление отгрузки и валюта (экспорт и доллары или внутренний рынок и рубли);
- способ формирования цены:
 - фиксированная (без использования котировок);
 - по котировкам:
 - вид котировки и единица (тонна или баррель);
 - вид товара;

На внутреннем рынке в настоящее время преобладает фиксированное ценообразование, когда цена партии нефти или нефтепродуктов заранее зафиксирована в контракте. При поставках на экспорт в основном используется ценообразование по котировкам. Однако в последние годы наметилась тенденция использования ценообразования по котировкам и для внутреннего рынка. Фиксированное ценообразование не вызывает проблем в понимании, планировании и реализации в автоматизированном учете, но ценообразование по котировкам гораздо сложнее как в планировании, так и в его реализации в системах учета оптовой торговли. Так например, из-за длительных сроков транспортировки нефти и нефтепродуктов и различных базисов поставки по закупке и продаже в условиях «плавающих» котировок приходиться страховать риски снижения котировок (хеджироваться). Операции хеджирования при этом необходимо оформлять в учете наряду с обычными торговыми операциями (подробнее про ЭТО онжом прочесть http://www.centerздесь: ut.ru/files/methods/khedzhirovanie.pdf).

Далее рассмотрим ценообразование по котировкам и реализацию этого ценообразования в системах автоматизированного учета оптовой торговли. В автоматизированном учете для каждого вида нефти и нефтепродуктов необходимо хранить цены по различным котировкам на каждый день их публикации. Ниже на рисунке приведен примерный перечень базисов котировки цены, используемых в одной из крупных нефтетрейдерских компаний.

11				
	Наименование базиса котировки			
	Proof (DTD)			
	rent (DTD)			
_	utane			
•	IF MED			
	IF NWE/Basis ARA (cargoes)			
	PC Blend CIF			
	PC Blend FOB			
	PC FOB 80KT			
	OB Baltic sea SN500			
	OB Med (Italy)			
	OB NWE (cargoes)			
	OB Rotterdam(barges)			
IC	E BRENT			
IC	E Gasoil			
P	ropane			
U	RAL (MED)			
U	RAL (RDAM)			
U	RALS RCMB			
W	TI			
Внутр	ренний рынок			
Л	ПДС Володарская			
Л	ПДС Сокур			
Л	ПДС Черкассы			
M	осква			
0	рск			
С	амара			

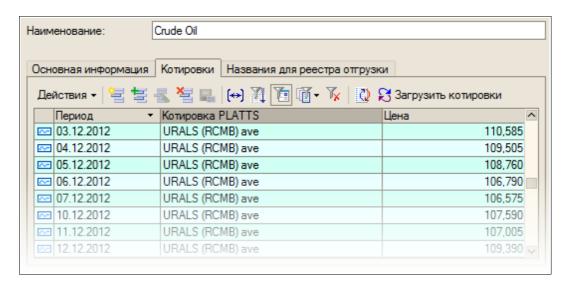
По каждому базису котировки в общем случае публикуются три цены:

- минимальная за день (min);
- средняя за день (ave);
- максимальная за день (max);

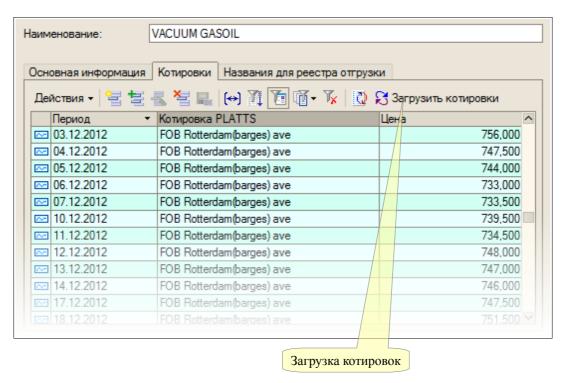
Таким образом, для каждого базиса могут использоваться три котировки по ценам (на практике наиболее распространенной является средняя цена за день). Ниже для примера показан фрагмент справочника котировок, в котором для каждого базиса заведены по три котировки.

	Наименование	Базис котировки	Тип цены
-	CIF MED max	CIF MED	Максимальная
-	CIF MED min	CIF MED	Минимальная
-	CIF NWE/Basis ARA (cargoes) ave	CIF NWE/Basis ARA (cargoes)	Средняя за день
-	CIF NWE/Basis ARA (cargoes)- max	CIF NWE/Basis ARA (cargoes)	Максимальная
-	CIF NWE/Basis ARA (cargoes)- min	CIF NWE/Basis ARA (cargoes)	Минимальная
-	CPC Blend CIF ave	CPC Blend CIF	Средняя за день
-	CPC Blend CIF max	CPC Blend CIF	Максимальная
-	CPC Blend CIF min	CPC Blend CIF	Минимальная
-	CPC Blend FOB ave	CPC Blend FOB	Средняя за день
_	CPC Blend FOB max	CPC Blend FOB	Максимальная
_	CPC Blend FOB min	CPC Blend FOB	Минимальная
_	CPC FOB 80KT ave	CPC FOB 80KT	Средняя за день
_	CPC FOB 80KT max	CPC FOB 80KT	Максимальная
-	CPC FOB 80KT min	CPC FOB 80KT	Минимальная

В системе учета, которая используется в компании, есть справочник товаров, где присутствуют нефть и разные виды нефтепродуктов, всего около десяти элементов. Для каждого из этих товаров необходимо хранить информацию о ценах по всем используемым для данного товара котировкам и на каждый день, когда эти котировки публикуются. Ниже для примера показаны цены на российскую нефть по котировке «URALS (RCMB) ave» (в долларах за 1 баррель). Котировки агентства «PLATTS» публикуется каждый рабочий день в Великобритании (где расположен головной офис агентства). Котировки агентства «Аргус» для внутреннего рынка публикуются на каждый рабочий день в России.



Обратите внимание, что цены по нефтяным котировкам публикуются в долларах за 1 баррель, поэтому для использования таких цен в контрактах, где в качестве единицы измерения количества нефти применяются тонны, необходим еще коэффициент пересчета цены или количества из баррелей в тонны и обратно — так называемый «коэффициент баррелизации». Коэффициент баррелизации также публикуется информационными агентствами и зависит как от сорта нефти (в основном от ее плотности), так и от конкретной партии. Иногда в реальных контрактах цены за баррель применяются не только для нефти, но и для продуктов ее первой перегонки, например, для вакуумного газойля (VGO) или мазута (FUEL OIL). Но при этом в качестве основы все-равно приходится использовать котировки на нефть с дисконтом или наценкой, т. к. на все нефтепродукты цены публикуются за 1 тонну. Далее показаны цены на VGO по котировке «FOB Rotterdam ave» (в долларах за 1 тонну).



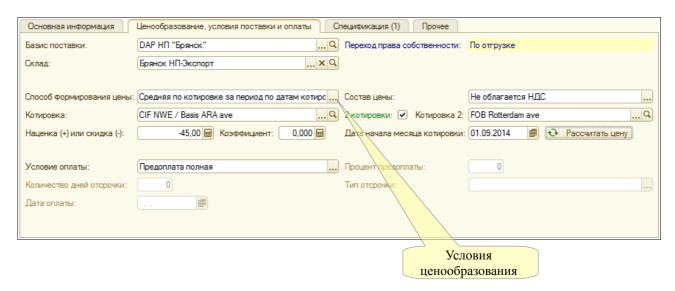
В условиях, когда в системе учета необходимо вести информацию о ежедневно меняющихся ценах нефти и десятке видов нефтепродуктов по нескольким десяткам (а то и по сотне) котировок, остро встает вопрос о возможности загрузки этой информации из заранее подготовленных таблиц (ручной ввод такого количества цен очень трудоемок и чреват ошибками). Проблема здесь только в доступности достоверных таблиц с информацией о ценах и правомочности их использования. Но подписчикам информационных бюллетеней агентств «PLATTS» и «Аргус» такие таблицы должны быть доступны.

Далее переходим к способам описания условий ценообразования на уровне отдельного контракта. Ниже на рисунке показана форма контракта, где предусмотрен набор реквизитов для описания всех возможных способов ценообразования:

- способ формирования цены:
 - фиксированная цена;
 - по котировке на дату перехода права собственности;
 - о по средней котировке за выбранный период (с учетом дней, когда котировки не

публиковались);

- о по средней котировке за выбранный период только по датам, когда котировки публиковались;
- одна или две котировки (если используются две котировки, то цена рассчитывается как среднее между ними):
 - базис котировки;
 - ∘ вид цены (min, ave, max);
- наценка или скидка к цене котировки (используется, например, для базисов поставки FCA или DAF, когда расходы на доставку не включены или не полностью включены в цену, а также в случае использования котировки одного товара для продажи другого, например, при продаже VGO с привязкой к котировкам нефти);
- период расчета котировки (как правило месяц, указывается для способов формирования цены по средней за период).



В некоторых экзотических случаях описанная выше схема ценообразования может быть еще сложнее:

- могут использоваться котировки одного товара для продажи другого;
- могут использоваться коэффициенты баррелизации или фактическая плотность партии нефти в стандартных условиях (при этом коэффициент баррелизации рассчитывается по специальной таблице, утвержденной API);
- период расчета средней цены может быть не месяц, а любой произвольный;
- средняя цена может рассчитываться не за период, а по по набору выбранных дат котировки (например, четыре понедельника после 01.08.2014 г.);
- наценка или дисконт к котировке может зависеть от фактического объема по сделке;
- ит. п.

Такие схемы ценообразования тоже могут быть реализованы в системе учета для оптовой торговли нефтью и нефтепродуктами.

Далее показан фрагмент печатной формы приложения к договору (контракта), где сформулированы условия оплаты с привязкой к котировкам «PLATTS».

Договора, согласовали следующее:

Поставщик обязуется поставить, а Покупатель принять и оплатить Продукцию на следующих условиях:

Название продукции	Количество, тн.	Предварительная цена за 1 т, USD
FUEL OIL	20 000,000	660,00

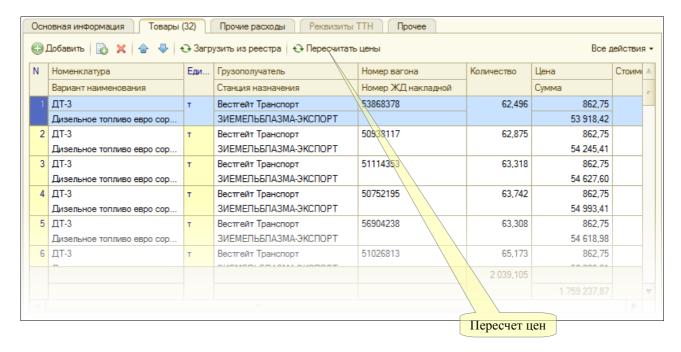
(с отклонениями в объеме, учитывая специфику налива в цистерны, до 10% в любую сторону)

- 2. Способ формирования цены: Средняя за период с 17.09.2012 по 21.09.2012 по дням котировки PLATTS 3.5% FOB MED Italy max, 3.5% Barges FOB Rotterdam max со скидкой 35 USD;
- 3. Базис поставки: FOB ODESSA BY M/T 'TBN/SUB';
- 4. Условия оплаты Продукции : FOR PRICE CALCULATION THE FOLLOWING PUBLISHED PLATT'S QUOTATIONS TO APPLY:

THE 5 (FIVE) VALID AND COSECUTIVE PUBLISHED QUOTATIONS IMMEDIATELY FOLLOWING B/L DATE (B/L DATE TO COUNT AS DAY ZERO). IF NO PLATT'S QUOTATION PUBLISHED ON BILL OF LADING DATE, THEN THE QUOTATION PUBLISHED IMMEDIATELY AFTER THE B/L DATE TO APPLY.;

- 5. Поставка продукции осуществляется в период: 11TH -13TH SEPTEMBER 2012:
- 6. Отгрузочные реквизиты:

Далее остановимся на проблеме расчета и фиксации цены по сделкам, оформленным в рамках контрактов со способом ценообразования по котировкам. Типичным явлением в таких контрактах является ценообразование по будущему (следующему) периоду. Например, контракт, подписанный в августе с поставкой продукта в сентябре в качестве периода для расчета средней цены по выбранной котировке может использовать именно сентябрь месяц. То есть в партиях товара (нефтепродукты как правило отгружаются частями в течение всего месяца), которые будут отгружаться весь сентябрь невозможно будет указать цену до начала следующего месяца (октября), когда будет опубликована последняя котировка. Таким образом, в системе учета оптовой торговли необходимы средства для пересчета цен и сумм в уже оформленных документах отгрузки (как это показано ниже на рисунке).



Необходимо также учитывать, что использование таких способов формирования цены не позволяет оформить ни счета-фактуры, ни накладные, ни инвойсы вплоть до окончания периода расчета цены. Для расчетов с покупателями в этих условиях весь период отгрузки приходится оперировать некой предварительной ценой, а финальные расчеты производить только после окончания периода расчета цены по котировке.

Ценообразование основанное на «официальных» котировках в настоящее время применяется не только в оптовой торговле нефтью и нефтепродуктами. К такому способу ценообразования переходят, например, бункеровочные компании (занимаются бункеровкой морских судов) и компании, управляющие топливо-заправочными комплексами международных аэропортов (занимаются заправкой авиационным топливом воздушных судов). При этом используются котировки на судовое топливо (мазут) и авиационное топливо (авиационный керосин).

Системы оперативного и управленческого учета разработанные специалистами ООО «Центр учетных технологий» на платформе «1С:Предприятие 8» позволяют использовать все описанные выше способы ценообразования. В настоящее время такие системы учета используются во многих крупных компаниях:

- Татнефть;
- ЛУКОЙЛ:
- Asia-Petrol (Казахстан);
- Газ-Ойл Трейдинг;
- ТЗК Шереметьево (является структурой компании Роснефть);
- и другие;

Компания-разработчик: «Центр учетных технологий», г. Москва

Телефон: (495) 720-75-86 Сайт: www.center-ut.ru Разработчик: Виленский А.А.

Адрес электронной почты: vila@center-ut.ru, vila68@yandex.ru